

Licenciatura en Transformación Digital y Turismo

Modalidad: En Línea
RVOE En trámite | 3 años



TETRAMESTRE

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
Matemáticas Aplicadas	Administración de Proyectos Tecnológicos	Desarrollo Empresarial y Design Thinking	Data Governance	Metodología de la Investigación	Desarrollo Turístico Sustentable	Operación de Establecimientos de Alimentos y Bebidas	Organización y Logística de Eventos	Gestión de la Calidad
Ecosistema Digital	Estadística y Probabilidad	Desarrollo de Contenido Digital	Producción de Contenidos Digitales	Introducción al Turismo	Patrimonio Cultural y Natural de México	Análisis Microeconómico del Sector Turístico	Marco Legal del Turismo y Gestión Ambiental	Toma de Decisiones
Desarrollo Organizacional	Disrupciones Digitales y su Impacto en los Modelos de Negocio	Implicaciones de la Transformación Digital en las Organizaciones	Ética y Liderazgo	Antropología del Turismo	Contexto Socioeconómico de México	Modelos de Desarrollo Turístico	Planeación Estratégica	Emprendimiento y Proyectos de Inversión
Antecedentes de la Transformación Digital	Gestión de la Tecnología Digital	Estadística Predictiva	Google Certification	Geografía Turística Nacional y Mundial	Comunicación en los Procesos Organizacionales	Ecommerce y Marketing Digital	Revenue Management	Diseño de Productos Turísticos Innovadores
Lectura y Redacción	Bases y Técnicas de la Comunicación	Ciencia y Educación con Humanismo	Diseño de Podcast, sms y Streaming	Fundamentos de Administración y Humanismo	Contabilidad Básica	Comunicación Intercultural	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Informática	Data Management	Big Data Technology	Data Driven Economy	Introducción a la Economía	Planeación Estratégica & Microsoft Project	Gestión Tecnológica de la Información en las Organizaciones	Relaciones Públicas	Protección y Privacidad Digital

INFORMACIÓN

✉ d-atraccion@universidadloyola.edu.mx
☎ 777 318 9170 📞 7772336271

✉ c.aspirantes@universidadloyola.edu.mx
☎ Teléfonos: 777 318 9170 / 3181317 / 3185966




 LoyolaULDA