

TETRAMESTRE

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
Matemáticas Aplicadas	Administración de Proyectos Tecnológicos	Desarrollo Empresarial y Design Thinking	Data Governance	Metodología de la Investigación	Teoría Curricular	Análisis de Políticas Educativas Nacionales e Internacionales	Modelos Disruptivos de Educación	Desarrollo de Entornos Virtuales de Aprendizaje
Ecosistema Digital	Estadística y Probabilidad	Desarrollo de Contenido Digital	Producción de Contenidos Digitales	Antropología de la Educación	Estructura de Soluciones de Aprendizaje	Fundamentos de Pedagogía Aplicada	Psicología de la Felicidad	Protección y Privacidad Digital
Desarrollo Organizacional	Disrupciones Digitales y su Impacto en los Modelos de Negocio	Implicaciones de la Transformación Digital en las Organizaciones	Ética y Liderazgo	Estructura y Análisis de Problemáticas Educativas	Planeación Estratégica & Microsoft Project	Análisis del Entorno Moderno de Competencias	Gestión de Plataformas Educativas I	Evaluación del Aprendizaje
Antecedentes de la Transformación Digital	Gestión de la Tecnología Digital	Estadística Predictiva	Google Certification	Historia y Filosofía de la Educación	Administración Educativa Clásica y Contemporánea	Análisis de Tendencias Educativas	Educación Internacional Comparada	Desarrollo de Modelo Educativo
Lectura y Redacción	Bases y Técnicas de la Comunicación	Ciencia y Educación con Humanismo	Diseño de Podcast, sms y Streaming	Didáctica	Marketing & Advertising	Diseño de Modelos y Soluciones Educativas	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Informática	Data Management	Big Data Technology	Data Driven Economy	Principios del Nuevo Stack Digital		Ecommerce	Modelos y Entornos de Aprendizaje	Responsabilidad Social en el Mercado Digital

INFORMACIÓN

✉ d-atraccion@universidadloyola.edu.mx
☎ 777 318 9170 📞 7772336271

✉ c.aspirantes@universidadloyola.edu.mx
☎ Teléfonos: 777 318 9170 / 3181317 / 3185966