

Licenciatura en Transformación Digital y Comunicación

Modalidad: En Línea
RVOE En trámite | 3 años



TETRAMESTRE

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
Matemáticas Aplicadas	Administración de Proyectos Tecnológicos	Desarrollo Empresarial y Design Thinking	Data Governance	Metodología de la Investigación	Edición de Audio y Vídeo	Taller de Escritura Creativa	Desarrollo Multimedia y Producción Audiovisual	Protección y Privacidad Digital
Ecosistema Digital	Estadística y Probabilidad	Desarrollo de Contenido Digital	Producción de Contenidos Digitales	Teoría del Sonido	Historia del Cine	Narrativa Periodística y Transmedia	Efectos Visuales y Gráficos en Movimiento	Marco Legal y Acceso a la Información
Desarrollo Organizacional	Disrupciones Digitales y su Impacto en los Modelos de Negocio	Implicaciones de la Transformación Digital en las Organizaciones	Ética y Liderazgo	Teorías de la Comunicación	Planeación Estratégica & Microsoft Project	Guionismo	Web y Contenido Móvil	Branding y Marketing de Contenidos
Antecedentes de la Transformación Digital	Gestión de la Tecnología Digital	Estadística Predictiva	Google Certification	Diseño Gráfico y sus Aplicaciones	Arquitectura y Diseño Web	Sociología y Psicología de los Medios	Producción de Medios Impresos	Plan de Negocios y Emprendimiento
Lectura y Redacción	Bases y Técnicas de la Comunicación	Ciencia y Educación con Humanismo	Diseño de Podcast, sms y Streaming	Investigación Aplicada a la Industria de los Medios Creativos	Introducción a la Mercadotecnia	Gramática Visual	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Informática	Data Management	Big Data Technology	Data Driven Economy	Historia de los Medios de Comunicación	Fundamentos de Administración y Humanismo	Comunicación Intercultural	Relaciones Públicas	Social Media y Marketing Digital

INFORMACIÓN

✉ d-atraccion@universidadloyola.edu.mx
☎ 777 318 9170 📞 7772336271

✉ c.aspirantes@universidadloyola.edu.mx
☎ Teléfonos: 777 318 9170 / 3181317 / 3185966




 LoyolaULDA