

Diplomado Business Management

5 módulos | 125 horas



MÓDULO I

Visión y Gestión Estratégica

El módulo inicial proporciona las competencias para desarrollar habilidades de liderazgo transformacional, con una perspectiva de trabajo en equipo basada en la motivación de equipos a través de una actitud creativa y emprendedora.

MÓDULO II

Gestión de Negocio

A través de éste módulo se analizarán diferentes conceptos, modelos y tendencias actuales en mercadotecnia, merchandising y neuroventas, que permita crear estrategias creativas e innovadoras para impulsar el valor del negocio, bajo el enfoque de empresas wow.

MÓDULO III

Gestión de Proyectos

Éste módulo analiza la importancia de trabajar a través de la metodología internacional del PMI (Project Management Institute) para la gestión de proyectos y dirigir los esfuerzos hacia el cumplimiento de las metas organizacionales.

MÓDULO IV

Gestión de Servicio

El módulo de servicio busca concientizar sobre la importancia de la satisfacción de los clientes, mediante el diseño de experiencias, el uso de técnicas y estrategias que garanticen la creación de valor para la marca/empresa.

MÓDULO V

Gestión Financiera

A través del módulo final se analizarán los conceptos básicos de las finanzas, mediante la aplicación de los principios financieros de forma sencilla y práctica, que refuerce las estrategias de negocio y la toma de decisiones para lograr la rentabilidad de la empresa.

INFORMACIÓN

✉ d-atraccion@universidadloyola.edu.mx
☎ 777 318 9170 📞 7772336271

✉ c.aspirantes@universidadloyola.edu.mx
☎ Teléfonos: 777 318 9170 / 3181317 / 3185966

📘 🐦 📷 LoyolaULDA