

TETRAMESTRE

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
Fundamentos de Administración	Gestión de Negocios	Capital Humano	Planeación Estratégica	Compras	Relaciones Públicas	Mercadotecnia de Productos y Servicios	Administración Moderna: Ventas al Detalle	Mercadotecnia Social
Fundamentos Contables	Contabilidad	Costos	Finanzas Personales y Empresariales	Fundamentos Financieros	Estrategia Precio-Producto	Desarrollo de Productos	Administración de la Calidad Total	Herramientas y Técnicas para la Calidad
Introducción al Derecho	Cultura de la Legalidad	Derecho para Negocios	Introducción a la Mercadotecnia	Fundamentos de Publicidad I	Estrategias Publicitarias	Promoción de Ventas	Emprendurismo y Creación de Empresas	Tendencias en Mercadotecnia
Álgebra Aplicada	Matemáticas para Administración	Estadística y Probabilidad	Estadística para los Negocios	Investigación de Mercados I	Investigación de Mercados II	Comercio Internacional	Estrategias de Mercadotecnia	Ética y Ejercicio Profesional
Metodología de la Investigación	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Cultura, Negocios y Globalización	Mercadotecnia Digital	Seminario Avanzado de Mercadotecnia	Taller de Elaboración de Tesis
Bases y Técnicas de la Comunicación	Comunicación Oral y Escrita	Desarrollo Creativo	Comportamiento Organizacional	Computación Publicitaria	Toma de Decisiones y Solución de Conflictos	Técnicas de Negociación Empresarial	Inglés de Negocios IV	Inglés de Negocios V
Computación Aplicada I	Computación Aplicada II	Computación Aplicada III	Computación Aplicada IV	Inglés de Negocios I	Inglés de Negocios II	Inglés de Negocios III		

INFORMACIÓN

✉ d-atraccion@universidadloyola.edu.mx
☎ 777 318 9170 📞 7772336271

✉ c.aspirantes@universidadloyola.edu.mx
☎ Teléfonos: 777 318 9170 / 3181317 / 3185966

📱 📷 📺 LoyolaULDA